

## 国际视野看拍卖

2015年1月27日-1月31日，2014年高级经营管理人员研修班在美丽的厦门开班。中国拍卖行业协会张延华会长、李卫东秘书长等领导出席了开班仪式，来自全国各地的166名拍卖行业高管人员参加了本次研修。

目前，中国的拍卖业正面临着机遇和挑战，下一步如何战胜困难，抓住机遇，实现拍卖行业的新生是重中之重。张会长表示，企业有国籍，市场无国界。在全球经济一体化大背景下，高管人员培训是企业融入国际化的重要举措。企业之间要互相学习、互相竞争，形成合作共赢的局面，拍卖者的眼界、观念都至关重要。

此次高管班的主题定位于如何迅速融入国际大市场，这是适应经济全球化、拍卖行业市场化和国际化的举措。结合该主题，中拍协邀请了爱拍（上海）拍卖有限公司卫戴谱董事长、杰森副总裁、新加坡APC农产品市场开发公司陈立人等从事拍卖业多年的嘉宾到会交流。

1月27日上午，美国拍卖有限公司、爱拍（上海）拍卖有限公司创始人、首席执行官卫戴谱女士进行了“西方拍卖市场与经营文化”的演讲。卫女士介绍了美国拍卖行业历史渊源、她本人家族企业的历史、她接手企业后的新发展、当前美国拍



会场举办了一场美式民品拍卖。整个拍卖会准备了88件拍品，拍品包含手表、箱包、首饰、香水、眼镜和杂项等奢侈品拍卖会。拍卖会由拍卖师和助拍组成，助拍由爱拍的董事长卫女士、副总裁杰森、季宝瑞等人组成。拍卖会一开始，助拍团成员就积极在场

村土地制度改革的基本方向是：落实集体所有权，稳定农户承包权，放活土地经营权。落实集体所有权，就是落实“农民集体所有的不动产和动产，属于本集体成员集体所有”的法律规定，明确界定农民的集体成员权，明晰集体土地产权归属，实现集体产权主体清晰。稳定农户承包权，就是要依法公正地将集体土地的承包经营权落实到本集体组织的每个农户。放活土地经营权，就是允许承包农户将土地经营权依法自愿配置给有经营意愿和经营能力的主体，发展多种形式的适度规模经营。

一是开展农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点。及时总结经验、不断完善，形成可复制、可推广的改革成果。农村土地征收制度改革的基本思路是：缩小土地征收范围，规范

内走动，搜集各种价格，他们时而做出夸张的表情，时而身体摆出有趣的姿势，时而坐在竞买人身边感染他们出价……

他们用此起彼伏高亢的报价把现场的竞买人调动的非常兴奋，带动大家踊跃出价。最后，88件拍品全部顺利成交，总成交价款14.62万元。学员们以竞买者的身份第一次参与到美式民品拍卖，大家都被这种生动、活泼的气氛所感染，在这个过程真正享受到快乐拍卖、分享拍卖的过程。

短短一周时间里安排了丰富的讨论和参观课程。有主题演讲“西方拍卖市场与经营文化”和“拍卖国际化的机遇与挑战”；有专题研讨“网络拍卖在国外的发展与应用”和“全球房产拍卖市场的现状与未来”，还有“现场民品拍卖会，体验地道的美国拍卖文化”和“国外拍卖考察分享会，共享西方专业化拍卖的经验”。

高管班的课程紧跟形势，引导高管人员摆脱长期以来倚重政府资源的思维尤其重要。通过此次学习，企业应适时积极、主动实现市场化和专业化，快速做出业务转型和经营结构调整，不断提升企业竞争力，提高高管人员的素质和企业运营的水平。

土地征收程序，完善对被征地农民合理、规范、多元保障机制，建立兼顾国家、集体、个人的土地增值收益分配机制，合理提高个人收益。集体经营性建设用地制度改革的基本思路是：允许土地利用总体规划和城乡规划确定为工矿仓储、商服等经营性用途的存量农村集体建设用地，与国有建设用地享有同等权利，在符合规划、用途管制和依法取得的前提下，可以出让、租赁、入股，完善入市交易规则、服务监管制度和土地增值收益的合理分配机制。宅基地制度改革的基本思路是：在保障农户依法取得的宅基地用益物权基础上，改革完善农村宅基地制度，探索农民住房保障新机制，对农民住房财产权作出明确界定，探索宅基地有偿使用制度和自愿有偿退出机制，探索农民住房财产权抵押、担保、转让的有效途径。

深化农村土地制度改革。坚守土地公有性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损“三条底线”，防止犯颠覆性错误。深化农

## 兰州国拍报

LANZHOUGUOPAIBAO

2015年第4期（总第21期）

## 行业动态

兰州国拍报 第一版

2015年上半年拍卖行业  
在持续调整中前行

8月19日下午，中国拍卖行业协会在北京民族饭店召开8月份媒体通气会，介绍2015年上半年拍卖行业情况。伴随着宏观经济结构调整和GDP增速继续下行，拍卖行业总成交规模下调，今年上半年，拍卖成交总额1803.9亿元，与去年同期相比减少24.3%。会上还介绍了上半年机动车拍卖和公车拍卖状况，发布了《2014中国文物艺术品拍卖市场统计年报》。

## “新常态”下拍卖业持续调整

上半年，拍卖行业规模基本稳定。根据商务部拍卖信息管理系统，截至6月末，全国拍卖企业数量共6677家，较去年年底新增115家，国家注册拍卖师12181人。

受宏观经济增速放缓影响，今年上半年，拍卖行业经营情况持续调整。全行业拍卖成交总额1803.9亿元，同比上年下降24.3%。其中，房地产、土地使用权拍卖业务比去年同期分别下降31.1%和29.5%。同时，主要来源社会机构、个人委托的文物艺术品、机动车、农产品、无形资产拍卖等业务同比也有不同程度的下降，凸显各业务板块受国内经济低位运行的普遍影响。值得关注的是，受当前不良资产规模上

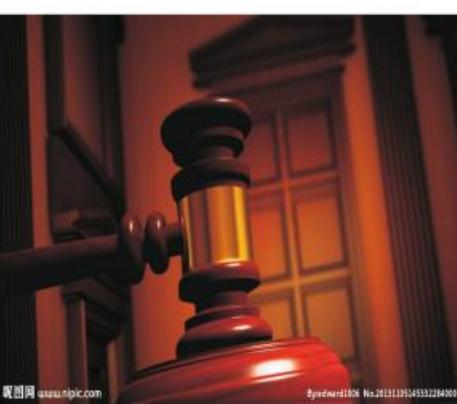
升的影响，2015年上半年股权债权拍卖成交额同比增长17.7%，而在拍卖企业各种创新业务的支撑下，

“其他”项下的拍卖业务也出现19.7%的增长。

## 股权债权拍卖业务逆势攀升

## 受各地不良资产总额及比率

“双升”带动，上半年，股权债权拍卖业务累计成交138.8亿元，同比增幅为17.7%。与之对应，上半年金融机构委托拍卖成交91.9亿元，同比上升31.9%。破产清算组委托拍卖成交36.9亿元，同比增长19.5%。这些板块的变化，集中体现了当下银行等金融机构不良资产处置力度加大、国家产业调整下各类企业资产的处置加速的趋势。拍卖企业若能及时抓住市场机遇，增强法律、金融、交易等方面整合服务能力，这一板块的业务增长将值得期待。



以公车拍卖为代表的机动车拍卖  
引广泛关注

受各类社会机构、二手车商和个人委托的机动车拍卖业务量持续下降影响，上半年机动车业务拍卖成交额29.5亿元，同比下降18.9%。下降主因缘于各地限迁政策不断加码且标准不一，直接导致二手机动车流通困难，造成拍卖成交率、成交价下降，严重影响客户委托意愿。此外，今年上半年的股市财富效应也使得二手车市场资金出现转移，对拍卖市场造成了一定影响。

但上半年机动车业务板块仍广泛引起社会的关注，1-6月，三家中央国家机关公务车拍卖企业共举行23场拍卖会，成交额约1.3亿元，占全行业政府委托机动车拍卖业务总量近1/6，实现了“让拍卖有法可依”、“让监督有据可查”、“让买家心中有数”、“让价格公平透明”的拍卖要求。在推进公务用车制度改革、防止国有资产流失等方面发挥了积极引导作用，给公众带来了机动车拍卖的全新认知。

## 河北首届根雕拍卖会今起布展

2015年3月17日，中国拍卖行业协会与商务部流通业发展司在京联合发布2014拍卖业蓝皮书——《2014年中国拍卖行业经营状况分析及2015年展望》。蓝皮书采用商务部全国拍卖信息系统权威数据，客观分析总结了中国拍卖业2014年发展状况。受宏观经济增速放缓的影响，2014年全国拍卖成交额累计5556.4亿元，与2013年相比下降20.6%。发布会同时还公布2014拍卖业十件大事，推出第二批文物艺术品拍卖达标认证企业。

### “新常态”促推拍卖业调整

2014年，受宏观经济增速放缓的影响，拍卖行业经营出现明显下调，全国拍卖成交额累计5556.4亿元，比2013年下降20.6%，企业盈利面为55.6%，较2013年下降近7个百分点。其中，土地使用权、房地产拍卖成交额分别下降31.8%和16%。但报告同时也显示，农副产品、机动车、无形资产拍卖成交额都实现了超过15%的明显增长，而文物艺术品拍卖业务表现也基本稳定，体现出拍卖市场与宏观经济同步调整和结构优化的特点。



### 服务与技术融合推进网络拍卖发展

蓝皮书显示，2014年，拍卖企业开展的拍卖活动线上成交金额约150亿元，网络拍卖场次和标的上拍量明显上升，较2013年分别增长43%和54%。发布会上，中国拍卖行业协会秘书长李卫东会上表示，拍卖企业积极将拍前、拍后的线下专业服务与线上拍卖技术相融合，促进客户服务能力进一步提升，这是2014年网络拍卖业务发展的根本原因。他认为，现场与网络更加紧密结合的拍卖业O2O模式正在形成。

### 中国拍卖行业协会秘书长李卫东讲话

但报告也同时指出：在2014年的网络拍卖发展现实中，各类电商平台、机构部门直接开展网络拍卖活动，其拍卖主体资格不明确，监管难以到位，扰乱拍卖市场正常秩序和公平竞争的问题仍然突出。

### 艺术品拍卖市场在持续调整中自我完善

蓝皮书显示，2014年，文物艺术品拍卖市场的调整仍在继续。全年共举办文物艺术品拍卖会2736场，成交额307.6亿元，较2013年微降2%。报告还特别分析了2014年艺术市场拍品价档结构的变化。到

2014年秋拍，10家样本艺术品拍卖公司成交额在100万元以上的件数，已从2011年春拍时占10.6%的比重持续下降到2014年秋拍不足5%；1000万以上的拍品数量从同期的1.1%下降到0.3%。在拍卖企业业务多元化和服务精耕化的努力下，一个以大众化艺术消费为基础的文物艺术品市场正在逐渐形成。这些调整和变化不仅是新常态下的中国文物艺术品拍卖市场自我寻求完善的过程，客观上也为未来文物艺术品拍卖市场的持续发展提供了坚实基础。

### 2015年拍卖业发展或“稳中求进、平中见喜”

关于2015年拍卖行业发展趋势，蓝皮书认为，经济“新常态”下，拍卖行业面临四大趋势：一是拍卖市场结构进一步优化；二是拍卖相关政策或频繁出台；三是网络拍卖将步入快速发展阶段；四是企业分化推进拍卖生态走向新平衡。报告判断，2015年拍卖政策改革、业务结构调整、生态结构平衡、发展模式创新等都充满希望和商机，应对妥当，行业发展将有望实现“稳中求进，平中见喜”。

### 2014年拍卖业十大事件同期发布

发布会上还同期发布了2014年拍卖业十大事件。“中、美、英三国拍协倡议建立国际拍卖联盟”、“全国公车拍卖全面启动”、“拍卖业联合打假李鬼拍卖行”等十件大事上榜。中拍协自2012年起，以“总结历程，共同成长”为主题，开展“拍卖业十大事件”评选活动。以行业规则建设、新业务的开拓、服务社会民生，以及行业自律发展等与拍卖行业和社会生活息息相关的诸多层面，鲜活记录了2014年来拍卖这个小行业服务社会大市场所走过的道路。

### “达标企业 放心拍卖”，中国文物艺术品拍卖标准化达标企业名单发布

发布会上同期还发布了包括中国嘉德、北京保利、北京翰海等在内的56家中国文物艺术品拍卖标准化达标企业名单。



“达标认证”工作自2014年9月启动，是中拍协依据行业标准《文物艺术品拍卖规程》对拍卖企业管理制度和业务流程进行全方位考核的重要工作，该工作不但能够有效促进企业完善经营规则和风险控制，提高行业整体质量；并能为社会推荐行业主流企业，保障市场参与者权益，稳固行业良好形象。

中拍协秘书长李卫东在发布会上介绍，达标认证一直坚持“不论规模，只评规范”的理念，56家达标企业市场份额高达七成，认证结果很好印证了当前艺术品拍卖市场主流健康、规范的事实。

## 北京国际图书节古籍文物拍卖会成交684件

### 甘肃拍卖业：机遇与挑战并存

拍卖企业业务单一，以公物拍卖、司法强制拍卖为主。

每日甘肃网·西部商报讯(记者祁瑞龙)经济的快速发展、城乡居民收入的大幅提高以及社会投资日趋多元化，为拍卖业提供了良好的市场环境和发展空间。尤其是前不久甘肃省出台的关于促进拍卖行业发展的指导意见明确提出，我省将鼓励和支持拍卖企业走专业化、市场化的经营路子，调整经营结构，拓展业务领域，努力打造拍卖行业“百年老店”，甘肃拍卖业或将迎来新一轮的发展机遇。

### 现状 拍卖企业发展快但规模小

连日来，记者走访兰州部分拍卖企业以及省、市商务部门后了解到，甘肃自1992年8月第一家拍卖企业——兰州诚信拍卖公司成立以来，经过20多年的快速发展，全省14个市州除定西市、甘南州未设立拍卖企业外，其余12个市州共核准设立拍卖企业71户。据省商务厅统计，2014年度全省共举办拍卖场次577场，成交额98.48亿元。其中，佣金1.19亿元，较2010年增长104.5%。2010年至2014年，全省拍卖专业从业人员从340人增至452人，增长32.9%。持有《拍卖从业人员资格证书》的从275人增至356人，增长29.4%，国家注册拍卖师从65人增至125人，增长92.3%。

截至2014年年底，全省注册资金1000~2000万元的拍卖企业有9家，注册资金500~800万元的拍卖企业有2家，注册资金100~300万元的拍卖企业有60家。

“从数据上可以看出，全省拍卖行业人才队伍在不断壮大，但也面临着经营规模小，拍卖业务以公物拍卖、司法强制拍卖为主的现状。”省商务厅相关人士表示，2010年至2014年，来自政府、法院、金融委托业务成交均占当年成交总额的90%以上；破产清算委托、其他机构委托、个人委托业务占当年成交总额最高不超过9%；全省土地使用权拍卖成交额占当年成交

总额在60%到90%之间。这一时期，全省房地产拍卖成交额占全年成交总额的11%到31%之间。

### 问题 拍卖行业亏损大退出机制不健全

省商务厅相关人士告诉记者，目前制约我省拍卖行业发展的主要问题涉及行业亏损面较大、退出机制不健全，业务来源单一、经营结构不合理，企业综合实力较弱、缺乏专业人才以及地区间发展不够均衡、行业内外竞争日趋激烈等四大问题。值得一提的是，目前全省拍卖业务倚重公物拍卖、司法强制拍卖和金融系统不良资产的拍卖委托，破产清算委托、其他机构委托、个人委托业务合计总比重过低。拍卖标的种类过度依赖土地使用权拍卖、房地产拍卖业务。

“其实，我省许多拍卖企业都面临业务来源单一，经营结构不合理这一问题。”未来四方集团拍卖有限公司副总经理邱进胜接受记者采访时直言不讳，如何突破传统拍卖行业发展瓶颈，是所有拍卖企业面临的问题。

省商务厅相关人士说，我省拍卖企业在文物艺术品、机动车、机动车号牌、农副产品等拍卖业务方面拓展力度不够，与全国发达省份拍卖成交份额差距较大。此外，我省具有较强综合实力和较高知名品牌的拍卖企业为数不多，人才结构欠合理、企业信息化程度不高，缺乏项目策划、资产评估技能、文物艺术品鉴定评估、熟练运用电子竞价交易平台等方面的专业人才。省商务厅的统计数据显示，2013年度全省亏损拍卖企业占半数以上，企业亏损比较大，退出机制不健全，行业缺乏竞争力。而且，全省各地区间拍卖企业数量差异较大，截至2014年年底兰州市拍卖企业有47家，占全省拍卖企业总数的66.1%；庆阳拍卖企业有5家，占全省拍卖企业总数的7%；酒泉、嘉峪关拍卖企业各3家；除定西市、甘南州尚无设立拍卖企业外，其余市州各有拍卖企业1家。

### 机遇 买方向公众延伸投资型拍卖逐渐

成长

“全省拍卖行业既面临着严峻挑战，也孕育着重大机遇。”省商务厅相关人士表示，近年来与投资相关的各类拍卖活动日益增多，参与拍卖活动的委托方和竞买方逐步由过去的以机构组织为主，向社会公众延伸，尤其是艺术品拍卖市场，以企业家、收藏家为主的投资型买方群体逐渐成长，成为重要的买家群体。良好的投资回报将吸引企业家、投资者进入各类拍卖市场。

邱进胜告诉记者，随着社会公众对投资市场的积极参与，网络拍卖业作为电子商务的形式之一，商业前景广阔。“采取网络拍卖，就是为了吸引更多的竞拍者参与进来，利用互联网优势开创拍卖新天地。”据了解，自2010年拍卖行业网络拍卖的应用开始起步以来，经过2011年的尝试，2012年拍卖行业主导的网络拍卖活动及有关建设取得快速发展。一些拍卖企业开始积极运用网络拍卖技术进行排污权拍卖、农产品拍卖，以及海关罚没物资、国有建设用地使用权等拍卖活动，取得了明显的社会效益和经济效益。同时，单纯的网络在线竞拍逐步向线上线下联动竞拍改革和推广，极大的提高了拍卖公众参与度。新兴拍卖方式的崛起为拍卖业发展注入了活力。

采访中，多位拍卖行的负责人也建议，为使得我省拍卖行业健康快速发展，相关部门对于经营效益不好、无经营业绩的企业，责令退出拍卖市场。鼓励全省拍卖企业实行信息化管理，优化拍卖流程、促进拍卖方式创新，提升企业竞争力，建立健全以行业人才培养、评价、使用、激励为主要内容的相关制度，鼓励和支持拍卖企业走专业化、市场化的经营路子，调整经营结构，打造自己的品牌，把企业打造成行业内的“百年老店”。

## 2015 “金秋文物艺术品拍卖月”启动

9月16日上午，由北京市文物局，北京市国有文化资产监督管理办公室共同主办的2015“金秋文物艺术品拍卖月”活动启动仪式在北京国际饭店会议中心嘉德四季第43期文物艺术品拍卖预展现场举行。

为配合“北京惠民文化消费季”活动，同时进一步向社会大众普及拍卖法律法规知识，自2013年起，由北京市文物局，北京市国有文化资产监督管理办公室在北京惠民文化消费季期间共同主办“金秋文物艺术品拍卖月”活动。据悉，第三届“金秋文物艺术品拍卖月”活动于2015年8—11月举行。中国嘉德、北京保利、翰海、德宝等17家北京拍卖公司将在活动期间相继组织19场拍卖会。

“金秋文物艺术品拍卖月”启动仪式由北京市文物局副局长于平主持，中国拍卖行业协会副秘书长欧树英，北京拍卖协会会长、北京华辰拍卖有限公司总经理甘学军及中国嘉德国际拍卖有限公司CEO胡妍妍分别致辞活动，北京市商务委，北京市工商局及参与活动的17家拍卖公司代表共同出席活动。

