

行业动态

2015年第2期 (总第19期)

“互联网+”为南昌拍卖市场添活力

近日，随着华艺、天顺等各大拍卖行年度首场大拍——春拍纷纷落槌。一份份成绩单也浮出水面。在拍卖战场上，各大拍卖行纷纷使出各自的看家本事。2015年能否成为艺术品市场新周期的起点、今年的春拍有何特点、市场又有何变化和热点现象值得关注？

春拍回归理性在谨慎中调整

2014年下半年开始，艺术品市场调整和回归理性之声就不绝于耳，今年这一论断开始在艺术品市场更广的范围内蔓延。2015年初市场也的确给予了正面的回应：日前，南昌市规模最大的艺术品拍卖活动之一——2015年华艺春拍落槌。此次春拍景德镇现代陶瓷专场共上拍作品204件，总成交额1178.865万元，成交率76.96%。中国现当代书画专场共上拍作品223件，总成交额1032.4125万元，成交率65.47%。相较于2014年华艺春拍景德镇当代陶瓷专场中国现当代书画专场总成交额2998.688万元，成交率81.36%的成绩，2015年春拍的成绩单显得有些平淡。

全国艺术品市场的调整，也让南昌艺术品市场依旧处在理性调整期。业内人士告诉记者：“2015年春拍的成绩可以用‘回归理性’来概括，除经典作品能够获得青睐外，普通作品难逃低价成交或者流拍的命运。南昌艺术品市场在经历调整后

后逐渐成熟，这显然有助于未来市场良性发展。”

油画作品走高成为新亮点

春拍一向被认为是南昌艺术品市场的“风向标”。从整个南昌艺术品市场来说，名家精品价格仍然坚挺。2015年华艺春拍书画专场成交价最高作品为黄秋园《秋山高士图》，成交价166.75万元。陶瓷专场成交价最高的作品为黄卖九的《四季花鸟》青花四条屏，成交价207万元。

“我们注意到一个理念上的喜人变化，即大家对艺术品理性消费观的倡导和呼吁，这已经开始成为整个收藏界的共识。”业内人士告诉记者，“优质的艺术精品永远有市场，周期性的调整，将会产生去伪存真、大浪淘沙的结果。”

传统书画今年继续充当着“领头羊”的角色，相比之下，油画板块成为南昌艺术品市场新亮点。在2015年天顺春拍上，朱明强的油画作品《记忆的项目-28》以30.8万元的价格成交。张思永的油画《河上花》也以20.9万元的价格成交。油画专题拍卖成为2015年天顺春拍的新亮点，也涌入了不少新买家。

“互联网+”推动拍卖新模式

在拍卖活动前期推出系列收藏讲座的现象在今天的春拍上“蔚然成风”。不再仅仅停留在“预展+拍卖”的传统模式，南

昌各大拍卖公司相继推出“艺术周”、“艺术季”之类活动，论坛、讲座……各种艺术体验越来越多，让藏家目不暇接，也让今年的南昌各大春拍俨然变成了一场“艺术嘉年华”。对此业内人士认为，拍卖这种单纯的商业活动正变得更加学术化，营销方式更加多样化和高密度，这在今后可能会成为常态。“拍卖公司通过各种讲座、论坛等活动，让艺术品爱好者可以更多地了解和进入这个市场，而随着参与人数的不断攀升，市场需求也会越来越大，越来越多元。”

应对调整时期的艺术品市场，南昌各大拍卖公司也纷纷寻求多元化发展，细分拍品，推出精准定位的特色专题、专场拍卖。学院派、油画、陶瓷、古董等拍卖专题、专场开始细化，业内人士表示，“细分化是艺术品市场逐步走向成熟的标志，显示南昌藏家的收藏结构日趋多元化与专业化。”

而“互联网+”也给南昌艺术品市场带来全新变化，很多艺术品拍卖行设置了掌上app、网络预展等新模式，让藏家足不出户，在网上预览拍品。还有不少公司开始试水网络小型拍卖，力图推动艺术品市场线上线下同步发展。

传统文学通过O2O拍卖版权

不一样的体验和感慨

本季春拍，中国嘉德在互联网思维的主导下，与客户之间通过线上、线下的互动，创造了一场精彩绝伦的拍卖体验。与传统拍卖相比，中国嘉德的A+O模式运用了全新的O2O技术大大拓展了拍卖服务层次，不仅为客户提供了更加方便快捷的竞买渠道，还全方位、深层次地增强了客户的文化体验感，给未来拍卖的发展带来崭新空间和无限可能。经过此季春拍的检验，中国嘉德的A+O模式反响良好，势必成为今后嘉德为广大客户提供更优质服务的重要途径。



拍卖结束后，我们与各参与方进行了深入交流。有在现场参与竞拍的藏家表示：“我们有个小团队，都来了5天了，我是老客户，这次还有带朋友来，你们的每项活动我们都参加了，非常有趣。这次我买到了喜欢的红酒，收获很大，朋友们也都买到了喜欢的。我们正好在休假，参加完拍卖会还可以逛一逛京城，你们这次推出了网络竞拍，看到他们在网上和我们争夺，感觉挺好玩的，主要是方便了买家工作和拍卖两不误。以后我事务忙的时候也可以试一试，非常棒！”

有网络藏家表示：“我经常参加你们的拍卖会，前两天还在预展现场参加你们的活动，不凑巧的是，这次拍卖的时候我要接待一个重要的客户，时间冲突了，就不能到现场举牌了，本来是要下书面委托的，正好你们这次推出了网络竞拍，我就想试试。感觉还挺好用的，不麻烦，注册很简单，操作提示也很清晰，短信验证码很快就到手机上了，上传资料什么的也都挺快的。竞买页面也比较直观，出价也比较顺畅，还有好几种方式能选，挺方便

的。这种方式最好玩的就是我还可以邀请好多朋友一起来参加竞投，我们这次就是一边打着牌一边出价的，有好几口价都是朋友出的。这以后事儿忙的时候吧也能参加拍卖了。”

主持本场拍卖的几位拍卖师表示：“我们在这之前都模拟了好多次，是有把握的，不会出现大的失误。相比以前而言，难度还是增加了，对拍卖师的主持要求会更高，要一心多用才行，心、脑、手、口必须步调一致、协调统一，既要心闲手敏，还要心手相应。原来你要关注现场竞买人的出价、电话委托出价、书面委托出价，现在又增加了网络出价，在固定的时间内要处理的信息量增加了，而且要在瞬间内做出正确的反应。另外现在你报价的同时，还得时刻提醒大家目前的出价是来自网络的还是来自现场的，这就要求你的精神要非常集中，才能不出现错误，而且也不允许你出现错误。这就看你的功夫是否扎实了。但话说回来，平时只要下到功夫，多练习、多揣摩，还是能够游刃有余的。”

当今中国，新一轮科技和产业革命方兴未艾，以大数据、云计算、物联网等为代表的数字技术，正在迅疾而深刻地改变着人们的生活方式乃至社会经济结构。用互联网信息交互的方式突破传统拍卖业发展的瓶颈，将拍卖的传统底蕴和专业的新技术整合贯通，实现融合发展，将成为最理想的拍卖产业链运作方案。未来的拍卖将会有哪些变化？我们不妨大胆做一些预测以博诸君一笑：

一、Auction与O2O融合发展的A+O模式将会成为拍卖业新的经济增长点，以信息



科技带动的产业升级，将成为拍卖业创新发展的新常态。

二、“拍卖+”时代来临。跨界发展将

成为拍卖业整合资源的重要方式。企业更迭加速，一方面个别规模较小的拍卖企业可能会被市场休眠直至被淘汰；另一方面一些企业在“拍卖+”思维主导下借助科技创新、产业升级的手段主动整合上、下游资源，将多个市场整合到一起，打造资源互补、融合发展的全产业链模式，最终形成一站式的拍卖平台。未来，拍卖将以其独有的市场功能、最优的交易方式有力地推动其他行业进入高速发展通道，“拍卖+”



的模式将会成为人们生活的重要组成部分。

三、移动互联网的快速发展将为拍卖业带来翻天覆地的变化。中国目前移动互联网用户已达8.75亿人，每3个中国人里就有2个人在使用智能手机等设备访问移动互联网，“低头族”早已随处可见，许多年轻人都自我调侃患有“重度手机依赖症”。移动互联网在世界范围内彻底颠覆了人们原来的生活习惯、消费方式、社交需求、资讯渠道等方面。中国又是全球第一的移动互联网消费大国，在此背景下，拍卖企业应主动研究移动解决方案，尝试将拍卖广告、营销策略、拍品展示、竞价方式、物流管理等环节，逐步与移动终端设备相结合以满足人们对拍卖的全面体验。未来人们只要一部手机或一部ipad就能满足对拍卖的全部需求。

四、以可穿戴设备为代表的物联网时代已进入人们的生活，新型人机交换技术和新型传感技术将得到更好、更快的发展。也许未来的拍卖图录、竞买号牌等将被具有全息功能的可穿戴设备所取代，这种设备能将数字内容投射成全息图像，而且可以和现实世界互动，这将让客户得到的体验更加生动、更加丰富、更加逼真，全面提高拍卖服务的质量和内涵。

中国艺术市场国际论坛在纽约顺利闭幕

中国艺术市场国际论坛在纽约顺利闭幕。纽约时间2014年3月13日，由中国拍卖行业协会(CAA)与美国Artnet全球有限公司联合主办的“中国艺术市场的现实与未来”国际论坛，在纽约曼哈顿苏活区罗斯比街酒店顺利闭幕。

中国艺术市场精英首次集中亮相纽约

本次论坛，围绕“新兴经济体下的中国艺术市场”、“中国艺术品需求和艺术品金融化趋势”、“中国当代艺术的发展”、“国际视野下中国拍卖市场的展望”四个话题展开讨论，这是国际上中国艺术市场领域精英在纽约的首次集中亮相，也是中外艺术品市场人士一次思想碰撞与交流的盛宴。

论坛邀请包括法国拍卖协会(SYMEV)、美国国家拍卖师协会(NAA)、美国亚洲协会、北京画廊协会、佳士得、苏富比、中国嘉德、中央美术学院、摩帝富艺术集团、《巴伦周刊》等全球艺术市场最重要的机构组织、拍卖、画廊经纪、收藏、艺术市场研究、艺术品金融、主流媒体等各方面领军人物参加，共同分享二十年来中国艺术品市场所取得的辉煌成果；探讨全球化背景下中国艺术品市场发展新的机遇与挑战；推进东西方艺术市场的了解与融合；共同探寻未来艺术品市场新增长和新方略。

国际拍卖联盟雏形初现

中国拍卖行业协会会长张延华女士致辞

中国代表团主席、中国拍卖行业协会会长张延华女士与Artnet全球总裁Jacob Pabst分别为论坛致辞。张延华女士指出，以拍卖为先行的艺术市场正在迎来一个全球化的时代，实现艺术市场真正的全球化不仅体现在跨地区的业务经营，更需要把诸多不同观念和思想协调起来，共同解决国际业务中的不适应、不对等、不协调。关于艺术市场全球化的真正实现，她表示，“第一，需要国际各界相互真诚理解、支持、推动及广泛参与；第二，需要加强国际发达与发展中国家合作，提供资源配置合理化共享；第三，建立国际广泛参与的市场平台，形成共同的意志和声音。”她提议大家深层次地探讨中国与国际艺术市场的融合问题，为中国艺术市场的国际化发展提供前瞻性的思想和战略性建议。



适应、不对等、不协调。关于艺术市场全球化的真正实现，她表示，“第一，需要国际各界相互真诚理解、支持、推动及广泛参与；第二，需要加强国际发达与发展中国家合作，提供资源配置合理化共享；第三，建立国际广泛参与的市场平台，形成共同的意志和声音。”她提议大家深层次地探讨中国与国际艺术市场的融合问题，为中国艺术市场的国际化发展提供前瞻性的思想和战略性建议。

总裁Jacob Pabst分别为论坛致辞。张延华女士指出，以拍卖为先行的艺术市场正在迎来一个全球化的时代，实现艺术市场真正的全球化不仅体现在跨地区的业务经营，更需要把诸多不同观念和思想协调起来，共同解决国际业务中的不适应、不对等、不协调。关于艺术市场全球化的真正实现，她表示，“第一，需要国际各界相互真诚理解、支持、推动及广泛参与；第二，需要加强国际发达与发展中国家合作，提供资源配置合理化共享；第三，建立国际广泛参与的市场平台，形成共同的意志和声音。”她提议大家深层次地探讨中国与国际艺术市场的融合问题，为中国艺术市场的国际化发展提供前瞻性的思想和战略性建议。

Artnet全球总裁Jacob Pabst致辞

谈到国际视野下中国拍卖市场的展望时，在中国拍卖行业协会李卫东秘书长的倡议下，与会中、美、法三国拍卖行业协会会长达成了“建立全球拍卖市场联盟”的初步共识。这将是国际艺术市场的新起点，必将对国际艺术市场与国际市场间的交流与融合产生积极的推动作用。

中、美、法三国拍卖行业协会会长

美国Artnet News与中国99艺术网分别作为本次论坛的美、中首席支持媒体，全程跟踪报道了论坛进程。

公务用车拍卖流拍的背后

5月25日，又一次中央和国家机关公车拍卖在北汽鹏龙举行，此次参拍车辆为100辆，流拍7辆，成交总价达492.9万元，溢价率51.29%。至此，中改取消车辆公开拍卖会已经进行了十六场，溢价率已经趋于常态。从2月份最初溢价率接近150%、人人抢购，到3月份开始的流拍，溢价率徘徊在50%上下，公务用车拍卖让人们从中读到当下一个现实版的二手车市场。

公务用车不应该成香饽饽
从1月25日公车首场拍卖开始，火爆场面一直持续了好几场，其间最高溢价率高达140.65%，拍卖会现场人满为患，甚至网端也堵成一片。按照二手车行业人士当时的说法，这种现象已经完全脱离市场。果不其然，春节之后的公车拍卖持续降温，并在3月份首次出现流拍，溢价率低于50%。

北京花乡二手车市场分析认为，出现这种局面的原因有三。一是此前的公车带牌销售，让公车拍卖热度瞬间高涨；二是众所周知的公车本身的诚信度，让消费者对于公车充满期待；三是大部分消费者对不了解当下的二手车市场，误认为公车底价偏低，导致消费者对拍卖会趋之若鹜。而在经过十几轮的拍卖之后，这种局面有所改观，公车拍卖才回归一个常态化。

据了解，目前北京大小二手车拍卖会早已各有之，像车易拍、即时拍、优信拍等，只

不过大部分拍卖只针对车商，普通消费者很难参与其中。而作为二手车拍卖的一部分，公务用车拍卖只是其中一种拍卖，成交价格上已经很难脱离市场，更不应该成为香饽饽。

针对这一现象，一些人士开始质疑，是不是公务用车的范围过小，拍卖不够充分，言外之意，低溢价率可能会造成国有资产流失。就在4月份，陕西省的公车首次利用淘宝网络平台拍卖，围观的人达到几十万人，溢价率也再创新高。但是紧接着5月份第二场拍卖，虽然围观人数达到百万，但是买车者寥寥，甚至出现173辆公车中27辆车一度尚无人竞拍的局面。

实际上，一场拍卖成交率高不高，溢价率如何，除了参拍范围人数之外，更重要的是最初底价的确定。如果底价太高脱离市场行情，可能造成流拍，底价过低容易造成拍卖加价过多，溢价率偏高。而公车在不同城市拍卖的表现，表明目前二手车市场价格体系的混乱。仅以北京、西安为例，两地的老旧车只能在本地交易，跨区域无法落户，因此造成两地二手车价格系统差别较大，而在拍卖底价的确定时，各地也是聘请一些当地的专业机构进行定价，很难给出一个合理的定价。

一些二手车市场专业人士认为，目前二手车市场价格体系着实混乱，一是各地限购，老旧车大幅跳水，市场千元的二手车越来越多；其次是新车价格混乱，随之导致二

手车价格波动比较大，今天一个价，明天另一个价格；三是二手车消费需求进一步增强，能获得消费者认可的优质二手车价格普遍高于市场二手车。因此，公务用车拍卖回归正常好，原因是买车的大多也是个人消费者，合理价格能更好地让政府公务用车拍卖得到持续。

为总是中华奇瑞流拍
记者注意到，从3月份开始，公务用车拍卖会流拍车辆中有中华、奇瑞、捷达、别克，还有比较老旧的奥迪、帕萨特等车型。

分析认为，造成这些车型流拍的原因是多方面，主要原因可能是定价太高。像车龄大的中华、奇瑞、捷达因为环保标准低，已经属于老旧车范畴，在全国各地趋严的环保政策下，市场需求已经很小，因此过高的定价造成最终的流拍。其次是老旧的别克、奥迪、帕萨特，虽然这些车型实际成交价格不高，但是后期维修成本太高，因此准车主对价格比较敏感。其中还有一个更为重要的原因是，在公务用车拍卖一片高涨声中，后续拍卖一些车型底价虚高。

综上所述，公务用车拍卖重点不是参拍的人多少，而是应该打破地域限制，形成一个全国大流通的二手车市场，这也是当下亟须解决的问题。

艺术市场收藏走向纵深

5月30日，随着北京保利和香港佳士得春拍大幕的拉开，本季艺术品春拍开始走向纵深。据了解，由于2015年是保利拍卖十周年庆典，拍卖预展规模与艺术品展相似，而一组堪称最贵中国艺术品的齐白石《山水十二条屏》，更是吸引预展所有人的目光。

北京：跑步前进的“艺术品十年”
领衔本次拍卖的重量级拍品，就是来自齐白石巨制《山水十二条屏》，这件中国最贵艺术品，保利拍卖执行董事在经过多年的努力之后，终于能够在保利十周年庆典拍卖之际征集到，齐白石一生画过的作品中，四条屏较多，六条屏、八条屏较少，《山水十二条屏》是齐白石艺术水准最高的作品之一，不仅是齐白石艺术生涯的名作，也代表了齐白石艺术的最高成就。一旦成功拍卖，将会引领中国艺术品走向一个新的高度。

除此之外，近现代书画作为保利拍卖的重要板块，还遴选千件大师力作，并分为大师专场、私家珍藏、名家上款、地域流派专题、画家专题、学术性专题等多类专题专场。

其中，保利拍卖近现代书画部总经理殷华杰在现场表示，本季保利拍卖有66件齐白石精品，包括《松鹰图》、《水族雏鸡四屏》、《花卉果蔬十开册页》、《四季四屏》等，必将带动齐白石绘画的市场新热度。

除了白石老人的精品力作，近现代书画板块还云集了徐悲鸿《醒狮图》和《四鹤图》，张大千《山水二十八屏》、《泼彩山水》、《仿王蒙〈夏山隐居图〉》，傅抱石《王维〈渭城曲〉诗意图》，李可染《高岩飞瀑图》，潘天寿《为方干民作夏山图》等佳作。

古代书画部分，保利十周年庆典春拍夜场以乾隆帝《御制平定台湾二十功臣像赞》和金笺扇面专题为代表。据悉，乾隆帝《御制平定台湾二十功臣像赞》为估价特御，起拍价超过5000万元，为保利此次春拍的明星拍品之一。据北京故宫博物院宫廷绘画研究专家聂崇正

证，这些功臣像目前知道存世仅20幅。

“从2005年到现在，每场拍卖会，保利都是‘跑步’前进的，并多次引领中国艺术品市场的新行情，创造一个又一个的‘亿元神话’。”北京保利拍卖执行董事赵旭说：“从保利的人员构成来说，2005年首拍的时候，我们只有十几名工作人员，十年之后，我们的团队成长得非常迅速，通过我们工作人员的努力，保利拍卖已经成为全亚洲、乃至全世界拍卖成交额最高的拍卖公司，我可以欣慰地说，我们做到了，做到了这个行业的成交额第一，这也是我心中最为感触的。”在谈及保利拍卖十周年之时，赵旭心中充满感叹。“因此，对于保利来说，2015年的庆典拍卖是保利十年来阵容最为强大、精品最为众多的一次，也希望可以和中国的艺术品市场一路共同成长。”

香港：私人收藏艺术品的“别样风景”
与北京保利领衔北京拍卖季相似，香港佳士得2015春拍周亦在香港拉开序幕。5月30日，香港佳士得“亚洲二十世纪及当代艺术晚间拍卖”率先开拍，经过近4个小时的激烈角逐，该专场94件拍品最终成交80件，成交率约为85%，总成交额约为5.95亿港元。

其中，常玉创作于上世纪50年代的油画《蓝色辰星》以4000万港元起拍，最终以8188万港元成交，拔得头筹，同时也创造了常玉作品拍卖的第二高价。

此外，该场拍卖共刷新了11位艺术家的个人世界拍卖纪录，充分展现了藏家对亚洲现当代艺术的热情。佳士得亚洲二十世纪及当代艺术部国际董事张丁元表示，本季“亚洲二十世纪及当代艺术晚间拍卖”以多元化及活力见长，全球藏家对亚洲艺术表现出进一步关注。

“以中国为首的亚洲抽象艺术表现卓越。除了中国艺术家赵无极、朱德群有出众表现外，韩国现当代艺术亦100%成交，其中金煥基的《蓝山》创下了近预估价10倍的成交纪录。”

有分析认为，今年佳士得夜场的整体

布局将上拍重点移至“泛抽象”艺术领域，并以此概念融合了占据整场拍卖约三分之二的中国、韩国、日本以及东南亚等地的作品。中国20世纪油画中的“具象”作品多为精品力作，表现依旧强劲；中国当代艺术上拍量则大幅度减少，仅9件，近乎边缘；东南亚艺术家作品的份额亦有所减少，共计13件。

此外，奉文堂珍藏也是今年香港佳士得最引人注目拍品。奉文堂的收藏涉及众多板块，佳士得在这次春拍中就为其规划了两个专场，分别为竹雕及家具专场以及中国书画专场。仅以其前者而言，4040多件明清竹雕及30多件中国家具，其竹雕文玩中一系列带题字或年款的珍品，更是晚明至19世纪竹雕工艺发展的结晶。

至于其书画专场，则呈现80余件奉文堂珍藏，由于其中有精彩的主题收藏——25幅齐白石书画，恰恰触及了当前市场的热点，两条线索因此在这里聚焦成十字星。

奉文堂主人为人十分低调。据了解，她以著名的青铜器收藏家“思源堂”主人何安太太的身份，被业内尊称为“何太太”。由于父亲姓名为韩奉文，就将堂号取名“奉文堂”。佳士得书画主管江炳强谈到了她收藏的缘起，就是因为喜欢齐白石的《宰相归田》，触发了她的收藏爱好。

据了解，此次佳士得在香港春拍推出的齐白石精品虽然不过25件，但涉及其创作的方方面面。其中估价最高(400万到600万元)的是《九秋图》，而估价300万到400万元的《贝叶草虫》则十分典型地呈现了齐白石的个人风格：画面上描绘了蜻蜓、螳螂和两只草蚱，再以菩提树枝和树叶为背景，用上红、黄色调，令整体色彩变得和谐，秋水洋溢。

而此次上拍的山水画，包括了老人61岁时所作的《白石老屋旧日图》以及1938年绘的《石墨居闲步归来图》，另外还有人物画《五柳先生像》《红线盗盒》《白衣大士》与《钟馗》等。

中拍协开展巡回法律咨询调研活动

日前，中拍协组织法律咨询委员会部分专家奔赴广东、广西开展了一次巡回法律咨询调研活动。专家组由中拍协会长张延华带队，法律咨询委员会主任委员龙翼飞、副主任委员姚红、委员郑刚、霍玉芬等参加了活动。

3月31日，专家组在广东省广州市举办了2014年首场法律咨询接待日活动，来自各地的20余家拍卖公司的30多名代表参加了咨询活动。会上，企业代表们集中就产权交易机构没有拍卖师主持的拍卖活动效力、拍卖公告要求竞买人在低价之上必须举牌应价的法律效力、网络拍卖优先购买权行使的拍卖师操作等问题向与会的专家提出了咨询，专家们一一进行了详细的解答。当天的咨询接待活动时间一直持续到下午五点半。

4月1日下午，张延华会长一行参加了在广西南宁召开的广西自治区拍卖企业座谈会，有10余家骨干参加。广西区拍卖行业协会会长卓祖英及广西商务厅拍卖业主管官员、自治区高级人民法院司法技术主管法官出席了会议。座谈中，大家一致肯定了广西区拍卖业在司法拍卖领域和国有建设用地使用权拍卖领域取得的成功经验，这些经验包括：制度设计健全、环境政策利好、协会真抓实干、同仁精诚团结。

4月2日上午，张延华会长一行来到广西联易拍网络服务有限公司参观考察，广西区拍卖协会会长卓祖英、联易拍公司董事长涂江宁陪同并介绍了该公司近年为行业服务的运转情况，张会长对“联易拍”为拍卖行业提供热忱服务的精神和先进的网络技术设计给予了很高评价，并鼓励该公司职工努力工作，继续为拍卖行业做出新的更大的贡献。

巴菲特午餐拍卖落槌

中国网游开发公司负责人以234.56万美元，赢得了与“股神”巴菲特共进午餐的机会。今年是第16次举行巴菲特午餐拍卖活动，所得善款将捐给位于旧金山Tenderloin区的非盈利组织格莱德基金会。该基金会向穷人及无家可归者提供食品、医疗服务。



格莱德基金会称，经过76轮的竞价胜出。巴菲特午餐拍卖行，为期5天，已于周五晚结束。朱晔的竞价远低于2012年3,456,789美元，但这仍能帮助其1,600万元的年度预算。巴菲特共筹集了约2,020万美元善款。中标者可邀请最多七位友人与巴菲特在曼哈顿牛排馆Smith & Wollensky共进午餐。

也曾有一些中标者选择在内蒙古呼和浩特市的一家牛排馆与巴菲特共进午餐。

巴菲特午餐拍卖活动始于2000年。

法院报:对完善司法网络拍卖的几点思考

当前，全国许多地方的法院都在积极通过引入第三方交易平台，在互联网上采用电子竞价方式进行公开拍卖。与传统司法拍卖相比，司法网络拍卖具有促使拍卖标的物交易价格最大化、拍卖成本最小化、拍卖信息和竞价过程的公开透明化的优点，但其本身也存在一些不足。

一、司法网络拍卖存在的不足
容易造成司法公权力的膨胀。司法网络拍卖中，法院既是组织者，又是监管者，存在多重角色的重合，容易造成公权力膨胀，更容易滋生司法腐败。

网络拍卖的对象具有局限性。当前网络拍卖的对象仅局限于一些法律关系比较简单的普通的动产，而一些法律关系比较复杂的拍卖标的，如土地使用权、珠宝、房产、股权等，并不适合在网上进行拍卖。

买受者承担的风险较大。在司法网络拍卖活动中，因制度设计和交通不便等原因，竞买人无法实地查看被拍卖标的物，而法院和网络交易平台对标的物的瑕疵往往不作承诺和担保，标的物风险责任自拍卖成交后即转移给买受人，加重了买受人一方的风险承担。网络拍卖存在安全隐患。当前，网络安全系统的漏洞和缺陷也会给司法网络拍卖带来安全隐患，一些黑客利用网络篡改竞买者的个人网上账户、网络竞拍价格、网络成交价格等数据和信息从而操纵网络拍卖。

二、完善司法网络拍卖的建议
健全司法网络拍卖监督机制。鉴于司法网络拍卖中法院的多重身份重合，应建立一套严格的内外监督机制，例如通过法院内部纪检部门监督、人民陪审员现场监督、检察机关全程法律监督、新闻媒体的舆论监督等，确保司法网络拍卖在阳光下运行。规范司法网络拍卖运行平台。目前，司法网络拍卖选择模式较多，各种模式之间又存在一定的差别。为了确保网络拍卖的安全高效、公开透明，应在整合人民法院诉讼资产网的资源基础上，建立一个安全的、面向全国各级法院和社会公众的网络拍卖交易平台，最大限度地实现司法拍卖的公开、公平和公正。

制定科学的司法网络拍卖操作规程。应确定适用于司法网络拍卖的标的物范围，制定统一、规范、有序的司法网络拍卖流程和细则，不断完善司法网络拍卖保证金制度，严格规范网络拍卖各主体的权利和义务，加大对涉网络拍卖欺诈、串标、恶意流拍的行为以及恶意违约行为的惩处力度，确保司法网络拍卖的规范化。

加大对司法网络拍卖的宣传力度。充分运用电视、电台、报刊、网络等媒体加大对司法网络拍卖宣传力度，让更多的群众了解、关注、支持网络拍卖，提升网络拍卖的知晓率，提高网络拍卖的成功率。

黑胶唱片拍卖你熟悉吗？

柴可夫斯基《1812序曲》牛头片、小提琴大师大卫·奥伊斯特拉赫的《肖斯塔科维奇小提琴协奏曲》首录头版片……一大波黑胶唱片名作即将袭来。6月12-14日，南京十竹斋春季拍卖会将在维景国际大酒店举行，除傅抱石、林散之、朱新建等名家书画作品外，还将首次推出全省黑胶唱片拍卖以及南京老酒拍卖专场。

记者了解到，此次黑胶唱片专场拍卖中，共有1700多张黑胶经典唱片亮相上拍。市文投集团南京十竹斋拍卖公司常务副总经理刘金泳介绍，其中最值得关注的要属著名的发烧友试音碟柴可夫斯基《1812序曲》牛头片。这一版本的柴可夫斯基名作《1812序曲》录制于1958年，特别之处在于，它是全世界第一张动用真实大炮参与录制的唱片。录制所使用的加农大炮为1775年法国制造，其中枪炮声的录制地点是在美国著名的西点军校。当时，这门收藏在博物馆的大炮已经一个多世纪没填入过炮弹了，录制时使用的火药，还是军校专家专门调制的。

除了动用大炮参与录制的“卖点”外，这一唱片还曾经是音乐发烧友们测试机器性能的必备“神曲”。他们往往会利用真炮录音的版本来考验器材的瞬态、低频等性能，因为这首序曲音量起伏变化极大，唱片中的大炮声音真实、震撼，许多人买回家播放后还导致留声机跳针……所以，这张传奇唱片还“顺带”加快了世界留声机技术的改进升级。

据了解，本场所有唱片均由同一个藏家提供。这位藏家花费几十年从世界20多个国家辛苦收集，所收藏的黑胶唱片呈系列化，包括市场上很罕见的指挥大师卡拉扬早期经典唱片100余张，首个访问中国的美国费城交响乐团和桂冠指挥奥曼迪的唱片百余张等。这位不愿透露姓名的藏家表示，由于自己要移民国外，而唱片太多无法带走，这才忍痛割爱全部拍卖。“这是我半生的心血，希望能通过拍卖找到真正喜欢黑胶唱片的发烧友，妥善保管它们。”

竞拍，朱晔以最高活动在eBay上举。的记录高价格莱德基金会满足特午餐的16次拍